

**专业
专业
人才培养方案**

河南交 技

(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
(三) 入学要求	1
(四) 修业年限	1
(五) 职业面向	1
(六) 专业目标	1
(七) 专业定位	2
(八) 核心岗位和相关岗位群	2
(九) 职业技能证书	2
(十) 毕业标准	3
(一) 就业岗位及能力要求	3
(二) 培养目标及规格	6
(三) 课程设置及学时安排	6
(四) 教学基本条件	8
(五) 教学实施	8
(一) 实训体系及目标	12
(二) 实训组织	12
(三) 保障体系	12
(四) 评价体系	15

件 1	专业课程 核	16
件 2	专业学 岗位实	19
件 3	专业 业实 要求	21

专业人才培养方案

专业名称

(二) 专业代码

530701

(三) 入学要求

高级，等 或具 等 力。

(四) 修业年限

: 年

历: 大 (: 3+2 的 年)

(五) 职业面向

表 1 本专业职业面向

大类 ()	类 ()	对 ()	类 ()	岗 或 技 领 例
经 大类(53)	类 (5307)	发 (51); (52)	(4-01-06-01); 互联 (4-01-06-02)	; ; ; ; 频创 。

(六) 专业目标

本 培 理 念 定, 德 面发 ,
的科 化基础和 管理、供 管理、 场 络 、
、互联 、 服 管理、 法律法规等
、具备 集 、 管理、 发布
化、 管理、 道 方案 计、020 、 能
服 、 计、互联 规划 开发等能力, 具
工匠精 和 , 能够从 化 、 、

、活动策划、方案化、
 服管理、计、互联及开发等工的高
 技技能人才。

(七) 专业定位

流管理，本 5 个
 、1 个方，流基础，发
 ，流管理的和，的
 成部。本立河南、面国，按经建
 ，培科化和格，具岗
 能力、技能力、创能力和良好精的高
 技技能人才。

(八) 核心岗位和相关岗位群

表 1 核 岗 和 关 岗

(九) 职业技能证书

表 2 对 技能

(十) 毕业标准

1. 年内，完成公共基础课程、基础课程、核心课程、实践课程、课程的，课程成绩考核合格；
2. 按规定参加课程，60的实践教学2，课程成绩；
3. 按参加国家测试并成绩合格(50)及；
4. 满足条件，符合管理规定，可。

(一) 就业岗位及能力要求

1. 就业方向：
面向经济和，从和关的广、服、传、道建设、护、广、流等关岗。
2. 工作岗位：
(1) 工作岗位

表3 工作岗位表

(2) 能力 描

表 4

能力 表

↓C.

#(λ 0EC57 0AN9IE

0A . ' , : 0

7

-

É

(二) 培养目标及规格

本专业坚持立德树人，德技并修，面向河南及
 服务、等，培养德、
 面发展，具有从本对、创精神和创，
 管理和等基本理论和基础，
 具备、策划、络、合、
 服、境等能力，能够从络广、
 服、等岗工的高技技能人才。

(三) 课程设置及学时安排

本专业立足岗能力，对接国家标、1+X
 技能等级标，建底、立、高互的
 模块化课程，底26-28公基础课程，3基
 础课程，流论、论、管理
 。立核课程，流管理
 核，开符合的核课程，
 流技、流大等课程。高互
 课，供管理、流方案计，
 内。

教学计划教进程表见表6。

表 6

教 计 划 教 进 程 表

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	训练学时	各学期总周数、理论周数、学时分配						
										1	2	3	4	5	6	
										17	19	19	19	20	20	
公共基础课程	1	00406	思想道德与法治	必修	考试	3	51	31	20	3						
	2	00400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考查	2	36	26	10	1	1					
	3	00408	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考查	3	67	40	17		3					
	4	00034	形势与政策	必修	考查	4	74	54	20	1	1	1	1			
	5	00064	职业发展与就业指导	必修	考查	3	46	26	20	1				1.5		
	6	00401	劳动教育	必修	考试	2	32	16	16					2		
	7	00032	心理健康教育	必修	考查	2	38	34	4			2				
	8	00292	高职应用英语	必修	考试	4	76	76	0		4					
	9	00041	应用文写作	必修	考查	2	38	34	4		2					
	10	04037	计算机应用基础	必修	考查	4	68	34	34	4						
	11	00407	大学体育与健康	必修	考查	7	129	8	121	2	2	2	1			
	12	00063	美术鉴赏	必修	考查	2	38	18	20			2				
	13	10109	书法鉴赏	必修	考查	2	38	28	10		2					
	14	10024	军事理论	必修	考试	2	36	36	0	2						
	15	00402	中国共产党简史	必修	考试	2	36	36	0	2						
	16	10002	大学生安全教育	必修	考试	3	42	42	0				3			
	17	10019	创新创业	必修	考试	2	32	32	0		2					
	18	10001	大学生公民素质教育	必修	考试	1	14	14	0				1			
	19	10021	戏曲鉴赏	选修	考试	2	36	36	0							
	20	00139	艺术导论	选修	考试	2	36	36	0							
	21	10027	生命安全与救援	选修	考试	2	36	36	0							
	22	10009	有效沟通技巧	选修	考试	2	36	36	0							
	23	10031	创新思维训练	选修	考试	2	36	36	0							
	24	10014	中华诗词之美	选修	考试	2	36	36	0							
	25	10116	经济与社会	选修	考试	2	36	36	0							
	26	10059	逻辑学导论	选修	考试	2	36	36	0							
	27	10237	中国近现代史纲要	选修	考试	2	36	36	0							
	28	10233	情商与智慧人生	选修	考试	2	36	36	0							
小 计						70	1241	945	296	16	17	11	5.5	0	0	
专业基础课程	1	03329	电商物流概论	必修	考试	4	76	60	16			4				
	2	03330	电子商务实务	必修	考试	4	68	44	24	4						
	3	03016	管理学原理	必修	考试	4	68	56	12	4						
	4	03300	网络营销	必修	考查	4	76	60	16		4					
	5	03372	网店运营基础	必修	考查	2	38	20	18		2					
	6	00031	消费心理学	必修	考查	4	76	60	16			4				
	7	03012	供应链管理	必修	考查	4	76	48	28				4			
小 计						26	478	348	130	8	6	8	4	0	0	
专业核心课程	1	03362	网店开设与装修	必修	考查	4	68	40	28	4						
	2	03331	网店推广实务	必修	考试	4	76	36	40			4				
	3	03332	电子商务数据分析实务	必修	考试	4	76	24	52		4					
	4	03301	跨境电商实务	必修	考试	4	76	60	16				4			
	5	03302	网店运营管理	必修	考试	4	76	60	16				4			
小 计						20	360	360	0	1	1	1	1	1	1	
课考试																考试
小 计 (周)										1	1	1	1			
每学期课程门数										1	1	1	1			
每学期考试门数										5	3	4	3			
每学期考查门数										6	8	6	6			
周 学 时 数										28	27	27	26			
必修课总学时及学分						150	3079	1323	1756							
选修课总学时及学分						20	360	360	0							
总学时及总学分						170	3439	1683	1756							
负责人:		审核负责人:		签发人:		签发日期:										制

每 20 ， 及理论 2 ， 理论及 践教 17 ， 考 1 ； 、 、 理论及 践教 19 ， 9 考 1 ； 、 安 岗 36 ， 计 3 ， 教 1 。

技 的 ， 课 教 多媒 教 ， 配 合 必 的板 。 利 互联 和课程 ， 鼓励 能够描 领 的 ， 从 络 。 利 合 办 的 ， 供 ， 的 环境 ， 的 合 。 工 结合， 持 导 建 和课程开发、开 模拟 环境 场教 、 进 场教 和 岗 。

2. 教 模

利 打 +创 创 的 才培 模 ， 构建 课程、 、 和成果 化 教 。 创教 培 不 、 开 、 、 对 化 的精 和能力， 导 领 内开创 、 ， 更 调 教 、 和发 。 创教 立德 本 ， 培 的 和 、 能力、创 精 创 能力 才培 的 内 。 创教 教 、 教 及个 化培 机结 合， 打 +创 创 的 才培 模 。 构建课程、 、 、 和成果 化 教 ， 对教 内 、 教 方法、教 环境进 化和改革。 科基本 构和 发 的 基础 ， 借 ， 进 创 的 。

3. 教 方 法

(1) 培 的技能， 本 课程 的 教 方法 ：

1) 动 法

课 就 本 课的 内 、 ， 计 涵盖

的点，基础开教，培发、
、解的能力及创技合能力。

2) 案例法

过精案例，机地关点合课程，
对，高的动。

3) 教、教、教法

解、导的方法进教。

4) 教法

过动、教案、课件、等
教技开理论教，的理的、的方
法，并际活关的例解，
地理解的念化、化，了的
和动。

5) 论交流法

课程教，每个参，机发表的
见。

6) 励教法

的方法，的结果平考核成。
鼓励队合精和培创解的能力。

(2) 课程的教，的教：

1) 教大、教进度、教教案，高
的目的和

教大、教进度、教教案等教过程的多，
方面的

教案 当 频 件, 件 及
动 果的 件, 课 动、 , 能够对
; 课件 计 , 活 的课 ,
化的 理解的 际工程 境, 并 过动
等 , 过对 的 理解理论 。

3) 过定 办互动 , 高 的 和参

从 教的 教 更 关 的 ,
更多地 过 、 高 技能。 过定 办
互动 , 带 、带 , 带 答案、带 满
 , 大大 高了 的 能动 。

4) 培 检 关 和 多 方法查检 工具 的

教 过程 地 , 过检 解
 , 教 供 工具 目,
教 过程 经常 利 工具, 培
能力的 内 , 累 的 个 的 。
了 累 的方法, 好 不 的。

4. 教 价

合当 的 , 能 调动 , 对教、
、 , 教 果, 面 的
能力, 对 创 活动 供 件和 的 励。 过
程 价 、 价 和 结果 价 结合, 能
力和 价的课程 价 ; 进 教考 、 化考
内 的 价模 改革; 包 持 、 持创 的岗
、 践 管理办法(创 活动 岗 、创
目开发可 践 、 成 践);
持创 及 就 的成 管理办法。 内 见
课程考核办法 件。

(一) 实训体系及目标

技能 + 岗 进 化 计。 技能 + 合
 调和 ; 按 岗 核 能力 对 的
 核 课程安 教 内 ; 合技能 按 岗 的
 合能力 定 目和内 , 内 进 , 涵盖
 课程的教 过程 ; 岗 进 。
 工 交 和教 化, 对 能力进 培
 技能 合技能 结合、 内
 结合、仿 模拟 际操 结合、课程教 技能 结
 合。

(二) 实训组织

表 8

目安 表

(三) 保障体系

1. 备

1) 流创 基地

目 本 配备的 内 基地, 流创 基

地面 合计 660 平 ， 涵盖 大功能 ： 及配 服 、
 020 、 、创 培 化 。
 流创 基地 过 环境、 环境建 、 件 备
 建 及 020 (合)等基础建
 的 的工 环境,并配 建 创 化 , 核 功能
 过 的 环境的 建, 理论教 、 教 、创
 教的互联互 , 培 创 创 才。

2)

目 集 的 目 ,
 供 、 络 平 件 建、 课程
 ; 程对 供 管理 持,并 管理
 课; 目 年教 供
 践岗 。

、培 , 供 48
 ; 开 服 , 接,
 48 个 的 功能。

目 模 及 点 结合、
 互动 合, 的 建
 内的 面 。 立 方的 流程 模
 并参 , 过 的培 和 机 , 大
 力、 、 大 , 精 打
 就 道。 目结合高 、创 创 、 目 、
 建 、教 科 等 ,
 结合的多 。

2. 实训指导团队

表 9 导 队 表

， 出发点， 科基础 、技 领 ， 关的 ， 持动 调 机 ， 内 互 基础 、技 领 、 岗 关、教 。

流管理 才培 目标 ， 成具 的 工 交 、多 、 培 才培 模 。 52家 建立 基地， 10多家 培 ，开 ， 培 高 技 技能 才的目标。 利 打 +创 创 的 才培 模 ， 构建课程、 、 和成果 化 教 ， 培 的 和 技能 标 ， 对课程 和课程标 必 进 。 点 际 和 ， 化 核 课程科目、 化 课程科目、 理论和 课 的比例、 化 内 等。

件1 专业课程 核 、课程考核 的目标及 导

() 课程考核 建 目标

建立 合当 的 ， 能 调动 ， 对教、 、 ， 教 果， 面 的能力。课程改革必 从教 发， 改革课程结构 ， 、技能和 培 ， 满 个 化 ， 培 能力。建立科 、 的 价 进 目标的课程 改革 供了 力的保 。

() 课程考核 计的 导

1. 价 紧 结合 的 动机 动机 动 、 的动力 ， 考核 紧 结合 的 动机， 的 动 和 ， 教 果。

2. 过程 价 和 结果 价 结合 过 过程 价 考核 的 过程参 及 力程度，

的价，进的成。教和能及、改进教进程，高教量。过程价不价对的良程度目的，不对价对进等定。过结果价，的果。

3. 成、发

通过添加增值性评价内容，能够体现出学生在原有基础上的成长、发展的增值情况，包括学生职业能力增值和个体综合素养增值等。通过增值性评价，激励学生“不比基础比进步”“不比背景比努力”等。

4. 能力和考核

过程价成比，对目的际，的，培良好的，成的能力目标。的，及工岗的定良好的基础、基础和能基础。

、考核

()考核内

课程标规定的教内及教际的内。考查的度、技能平。度考核包：过程、参程度、成平、精。技能平包：理论平、技能平。

()考核方

1. 过程价

过程价考核的常的度。

(1) 考核

过程考核课教，可教价、互、等方结合，励和的，的参程度，课教的和果。

(2) 考核计方

过程考核方进计。

过程考核的成 常考核成 平 。

2. 价

价 考核 基础 的成 、发 的

。

(1) 考核

考核 课教 ，可 建立 、
接 接 结合的 本 价方 ， 、 、标
化测 、 计 等 价方法进 。

(2) 考核计 方

考核 方 进 计 。

考核的 成 常考核成 平 。

3. 结果 价

(1) 考核方

教考 ，持 化考 模 ， 教 安
开 或 进 。

(2) 考核计 方

合 考核 方 进 计 。每 每 1 。

4. 合成 定

合成的 定 平 成 和 成 构成。平 成
考核成 和过程 考核成 ， 平 成的 20%和
80%； 成 结果 考核成 。 成 平 成 和
成 的方法计 ，考 课平 成 (考核+过程
考核)： 成 (结果 考核)建 5:5；考查课的平 成
： 成 建 6:4。

() 创 的成 考核

考核，对 过 进 创 的 。

1. 过程 价

过程 价 考核 创 活动的持 ， 创
供 明，例 活动 的 明， 创
活动的 和 。 课教 供材料的 、合理

， ， 满 100 。

价

考 或 场考 的方 ， 教管 安
开 或 满 进 。

3. 合成 定

合成 的 定 过程 价和结果 价构成。

合成 = 过程 价成 *0.6 + 结果教 价*0.4

4. 教 管理

河南交 关教 管理 件 。

件 2 专业学

过程，安全具的岗，工可能。服从的安，，把，从工的发，能够描的基本规律、工的基本、管理的等，和能够更广的面工，能力。

() 究的过 (定、定)方定课，理论践结合的，利机，能够描的关，关动，各地进1-2个的调，结成并成的

料的 面 、合理 ，创 活动 等方面对 进 价。

件 3 专业 业实 要求

对 过程的 面 结， 表
成果， 表 合 平的 料， 过程、
、 的 面 ， 践技能 的 个环
节，对 就 具 导 。

、 践 的 内

() (按 年 历)。

() (的 称、
规模、 、 构等 ， 的
)。

() 内 及过程(岗 般 关)。

不 3000 ， 描 的 工 内 ， 内
、 ； 际 工 能力和动 操 技能的培 、
和 高。具 可包括：

1. 过程 了 ， 个 成的 工
和 的 成 (附 工 及 明，不 8 ，
量 、高 量 ， 内 量不)；

2. 过程 发了 ， 解 ， 建 等。
() 。 不 1000 。 对 过程
的 和 ， 对 的 技 岗 践内
的 和 考。可 对 课程 好的建
等等。

、 践 的具 格

践 A4 面打 ， : 2.5cm,
3.0cm, 2.5cm, 。

， 级标 : 黑 ， 1.5 ， 0.5 。

格 : ， 进 2 符， 对 ， 1.5

。

、技能

技能 级 等 励 的 ， 供 ，
可 交 践 。 类 ， ，
参 技能 的队 进 交流和 导。
、创 活动
5、6 的创 活动， 供 创 方案、创 活动
的 活动 、创 活动的 、创 结 ，
可 践 。